

ZER-FAM

1985

INTERIOR DESIGN STUDIES

Τομέας:

Visual Merchandise

Διακόσμηση Βιτρινών & Επαγγελματικών Χώρων



T: 210 5231864, 210 5224561
facebook.com/zerfam www.zer-fam.gr
Διεύθυνση: Χαλκοκονδύλη 27, Αθήνα

Με άδεια λειτουργίας από το Υπουργείο Παιδείας - ΕΟΠΠΕΠ
(Αρ. Απόφ. Α/1781 ΦΕΚ 2697/5-10-12)

VISUAL MERCHANDISE

Διακόσμηση Βιτρινών & Επαγγελματικών Χώρων

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Το Visual Merchandise είναι το σύνολο των ενεργειών προώθησης και πώλησης αγαθών με την παρουσίασή τους στο χώρο του καταστήματος με τον πιο ελκυστικό τρόπο. Ο Visual Merchandiser στοχεύει στην πληρέστερη πληροφόρηση των πελατών για το προϊόν με τον πλέον δημιουργικό και αποτελεσματικό τρόπο. Δημιουργεί ένα θεματικό περιβάλλον για την κατάλληλη προβολή του προϊόντος ώστε να εντυπώνεται στη μνήμη του καταναλωτή και να τον οδηγήσει στη διαδικασία πώλησης

Ο τίτλος Visual Merchandiser περιγράφει έναν άνθρωπο με αστείρευτη δημιουργικότητα & φαντασία που αναζητά μια ευέλικτη καριέρα σε έναν άκρως δημιουργικό χώρο. Ο επαγγελματίας του συγκεκριμένου χώρου είναι σε θέση να κατανοήσει και να υποστηρίξει θέματα marketing & εταιρικής ταυτότητας με πρωτοτυπία, στρατηγικές κινήσεις και ένα εντυπωσιακό αποτέλεσμα που αφομοιώνει τις σύγχρονες ανάγκες εξέλιξης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (εντατικό 5μηνο τμήμα)

- ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΣΧΕΔΙΟ – ΣΚΙΤΣΟ
- ΑΡΧΕΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ
- ΓΡΑΜΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
- ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
- ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ
- ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΑ
- ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΒΙΤΡΙΝΑΣ
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ
- ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
- ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΜΑΚΕΤΑ
- ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – VISUAL MERCHANDISE
- ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΣΤΙΛ – ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Οι απόφοιτοι του τμήματος θα είναι σε θέση να δουλέψουν ως ελεύθεροι επαγγελματίες Visual Merchandisers ή να εργαστούν σε περιοδικά μόδας, διαφημιστικές εταιρείες, σε εταιρείες κατασκευών, σε πολυκαταστήματα, στην τηλεόραση και σε όλους εκείνους τους τομείς που αφορούν τις δεξιότητες της οπτικής επικοινωνίας.

